

Iberdrola se suma a la campaña para declarar una década del empleo juvenil

25 Marzo, 2015 14:03

Bilbao, 25 mar (EFE).- Iberdrola se ha sumado a la campaña "Pegasus", impulsada por la fundación vizcaína Novia Salcedo, para conseguir que la Asamblea General de las Naciones Unidas declare al periodo 2016-2025 como Década del Empleo Juvenil.

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, y Luis Cañada, presidente de la Fundación Novia Salcedo, dedicada a la integración laboral de los jóvenes, han firmado hoy en Bilbao el acuerdo por el que la firma eléctrica se suma a esta campaña.

Esta iniciativa a favor de una declaración de la ONU cuenta ya con el respaldo de 251 entidades de 34 países, e Iberdrola es la primera empresa del IBEX-35 que se suma a la misma.

Galán, que se encuentra esta semana en Bilbao con motivo de la Junta de Accionistas del viernes, ha comentado que Iberdrola se suma "encantada" a esta iniciativa porque la promoción del empleo juvenil y la formación es "algo que hacemos en la casa".

El año pasado, Iberdrola contrató a 1.800 personas, de las cuales la gran mayoría, lógicamente, fueron jóvenes, y ahora mismo tiene insertados anuncios en la prensa buscando jóvenes para trabajar en Estados Unidos y el Reino Unido.

El presidente de la eléctrica vasca ha recordado que la firma tuvo el año pasado 700 becarios, incluidos 400 universitarios predocentes que realizan sus tesis y máster en cinco países.

Además de la firma, el presidente de Iberdrola se ha reunido con unos cuarenta jóvenes becados por Novia Salcedo, que actualmente realizan prácticas en empresas que mantienen convenios con esta fundación.